

大阪産業大学経営論集

第16巻 第1号

<論文>

小売マーケティング研究の新たな視座へ向けた理論研究

価値共創の先行研究の考察から 藤岡 芳郎 (1)

インドネシアにおける会計専門職教育の社会的役割と課題 齋藤 雅子 (23)

日本の多国籍企業のラオス立地に関する一考察

—繊維・アパレル企業のタイ、ラオスへの立地展開— 佐藤 彰彦 (37)

シンガポールの都市形成とプライシング政策 王 暁虎 (55)

<書評>

藤岡英治 著『医療機関のガバナンスと監査』

(中央経済社、2013年10月) 百合野 正博 (83)

2014年10月

大阪産業大学学会