

## 学校法人大阪産業大学平成 17 年度事業計画

### 1. 大学、大学院と短期大学部の整備・充実

- (1) 大学院経営・流通学研究科博士課程設置(平成 18 年度開設予定)
- (2) 大学院人間環境学研究科博士課程設置(平成 19 年度開設予定)
- (3) 1 級自動車整備士養成機関設置(検討中)

### 2. 大学における教育・研究の重点分野

- (1) 特色ある大学教育支援プログラム(特色 GP)継続
- (2) ハイテク・リサーチ・センター「新産業創生指向材料の開発と生産に関する研究」継続
- (3) 産学連携研究推進事業「地域産業創生型有害物質新制御システムの開発に関する研究」継続
- (4) 大学発ベンチャーの育成、経済産業省研究委託事業、地域連携型共同研究等の産官学連携への取り組み継続
- (5) 日本技術者教育認定機構「JABEE」の認定準備(工学部都市創造工学科)
- (6) 社文系の産官学連携強化のための文部科学省学術研究高度化推進事業(オープン・リサーチ・センター)申請

### 3. 学生・生徒等の募集活動

(1) 大学と短期大学部： ウェブサイトに動画を導入して、校舎、クラブ活動、在学生等のキャンパス風景をより身近なものに感じさせるようリニューアルし、受験生確保能力を高めます。また、新聞雑誌媒体の広報関係では、就職、資格取得、産官学民連携による研究成果、大学発ベンチャー、ものづくり工房、学習支援センター等を前面に出して、「結果の出る大学」を強くアピールします。

次に、高校内進学説明会を従前より異なった手法を取り入れ、「環境系分野」「経済学系分野」「機械系分野」「電気・情報系分野」「土木・建築系分野」「自動車系分野」などの分野系統別に分けて実施し、受験生により分かりやすく理解してもらえるよう工夫するとともに、新しい試みとして実施した地元高校との高大連携教育が一定の評価を得ていることから、これを附属高校はじめ近隣の高校へも広げます。

(2) 大阪産業大学附属中学・高校：毎年 6 月より中・高等学校ともに進学説明会を開始します。オープンスクールをはじめ、学校教員対象説明会、大阪私立学校展、各種説明会へも重ねて参加します。また、生徒募集広告や学校広告も合わせて掲出し、イメージアップに努めます。

(3) 大阪桐蔭中・高等学校：本校主催による塾長ならびに保護者対象の入試説明会を年4回開催するとともに、新聞社等媒体、塾と中学校主催の各入試説明会へも積極的に参加します。また、学校広告や生徒募集広告もタイムリーに掲出します。

(4) 歯科学院：進路決定時期が比較的に早いとため、6月時に近畿圏内指定高校へ一斉に訪問を開始し、7月からは学校見学会を7回程度開催するとともに、広告媒体の主催する進学説明会や大学独自の進学説明会にも参加して学生募集活動を展開します。

また、近畿圏内18校の養成機関が競合している関係上、入試日程と入試科目には特に配慮します。

#### 4. 校地・校舎等整備計画

年度	整備等項目	金額(千円)	備考
平成17年度	東部キャンパス食堂棟新築工事	380,000	建築工期7カ月
	6号館跡地新築工事 (埋蔵文化財、開発経費含)	406,200	建築工期13カ月
	8号館耐震補強工事	213,800	
	平野屋地区土地買収	100,000	
	桐蔭高校本館地下改修工事	36,330	
	桐蔭高校バス購入	12,000	
	産大高校防災関連改修工事(2期) " 4号館1・2階改修工事 " 女子トイレ改修工事	255,024	
平成18年度	6号館跡地新築工事<継続>	700,000	
	産大高校防災関連改修工事(3期)	84,290	
平成19年度	6号館跡地新築工事<継続>	477,000	
	3号館北側実習場新築工事	245,000	建築工期4カ月
	実習A・B棟撤去工事	62,500	

注)金額は概算

以上